

ترم بندی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی – بازرگانی بین الملل

نیمسال دوم			نیمسال اول		
واحد	نوع درس	نام درس	واحد	نوع درس	نام درس
۲	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	پایه	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
۲	اصلی	روش شناسی پژوهش کیفی و آمیخته	۲	پایه	تحلیل آماری
۲	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته
۲	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
۲	اصلی	مدیریت تبلیغات و برند	۲	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار
۱۰	جمع واحد		۱۰	جمع واحد	

نیمسال چهارم			نیمسال سوم		
واحد	پیش نیاز	نام درس	واحد	نوع درس	نام درس
۴	نیمسال سوم به بعد	پایان نامه	۲	تخصصی	استراتژی های بازرگانی بین الملل
			۲	تخصصی	بازاریابی بین المللی و صادرات
			۲	تخصصی	مدیریت زنجیره تامین
			۲	تخصصی	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی
۴	جمع واحد		۸	جمع واحد	

مجموع واحد ها: ۳۲ واحد

دروس جبرانی: برای دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها مرتبط می باشد به تشخیص گروه آموزشی
(مدیریت رفتار سازمانی، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، مدیریت مالی)